

Годишен доклад за дейността на “БИОДИТ” АД за 2020 г.

Настоящият годишен доклад за дейността на Дружеството представя коментар и анализ на финансовите отчети и друга съществена информация относно финансовото състояние и резултатите от дейността на Дружеството като обхваща едногодишния период от 1 януари 2020 г. до 31 декември 2020 г.

“Биодит” АД е акционерно дружество със седалище и адрес на управление Република България, гр. София, бул. “Св. Климент Охридски” № 125.

Органи на управление: Общо събрание на акционерите и Съвет на директорите.

Събрание на акционерите:

1. Юлиан Емилов Софрониев;
2. NEVEQ II, S.C.A. Luxembourg - представлява се от Константин Георгиев Петров;
3. ИМВЕНЧЪР I КДА - представлява се от Николай Ангелов Мартинов
4. БРАЙТ САЙД ЕООД - представлява се от Янислав Козарев
5. ИМПЕГУС ПАРТНЪРС ООД - представлява се от Николай Ангелов Мартинов
6. БОЛГАР НЮ КЕПИТЪЛ АД - представлява се от Христо Дамянов

Съвет на директорите:

1. Юлиан Емилов Софрониев
2. НЕВЕК Капитал Партнерс АД - представлява се от Константин Георгиев Петров
3. Импетус Капитал ООД – представлява се от Николай Ангелов Мартинов
4. Стоил Любомиров Василев

Дружеството се представлява от Юлиан Софрониев - изпълнителен директор.

“Биодит” АД е дружество, регистрирано в Търговския регистър на 05.01.2016г. като ЕАД с акционер – физическо лице. През м.април същата година дружеството приема още един акционер – юридическото лице „Невек капитал партньрс” АД и променя правната форма от ЕАД в АД.

Регистриран капитал: Към 31.12.2020 г. регистрираният капитал е 12 820 583 лв., разпределен в 12 820 583 броя акции, с номинална стойност 1 лев всяка.

През 2020 г. няма промяна в капитала на дружеството. Извънредното положение в страната, въведено от правителството с Решение на МС от 13.03.2020 г. по повод на епидемичната обстановка, предизвикана от Covid - 19 в целия свят отложи листването на акциите на

дружеството на БФБ, предвидено за м.април същата година. Дейността му през 2020 г. е финансирана чрез отпускане на заеми от Мажоритарния собственик.

Предмет на дейност на Дружеството: Основната дейност е проектиране, разработка и производство на системи за идентификация, контрол на достъп и контрол на работно време базирани на биометрични данни. Сектори, към които са ориентирани решенията, предлагани от “Биодит” АД, са както следва:

- Хотелиерство;
- Офис сгради и бизнес центрове;
- Жилищни сгради;
- Производствени компании;
- Застраховане;
- Финанси;
- Автомобилна индустрия и др.

“Covid - 19 изправи световната икономика пред най-тежката рецесия от Втората световна война насам” се казва в юнския доклад на Световната банка за Глобалните икономически перспективи. Бързият и масов шок от коронавирусната пандемия и мерките за нейното овладяване доведоха глобалната икономика до силно свиване. Според прогнозите на Световната банка глобалната икономика ще се свие с 5,2% през 2020 година. Очаква се икономическата активност сред напредналите икономики да се свие със 7% през 2020 г., тъй като вътрешното търсене и предлагане, търговия и финанси са сериозно нарушени. Очаква се продукцията на еврозоната да се свие с 9,1% през 2020 г., тъй като тук бяха регистрирани най-широко разпространените огнища на болестта, което се отрази сериозно на икономическата активност.

Какви са перспективите за страните с ниски доходи: Пандемията нанася тежка човешка и икономическа щета върху най-бедните държави.

Огнищата на вируса ограничават потреблението и инвестициите в Централна Европа с 5%, Западните Балкани - с 3,2%, Източна Европа - с 3,6%. Въздействието върху икономическата дейност е силно несигурно и може да бъде по-сериозно, ако пандемията се разраства. Продължителната рецесия влияе негативно върху вътрешните финансови сектори и повишава риска от финансова нестабилност. Тази обстановка се отрази и на икономиката в нашата страна. В България редица предприятия от сферата на услугите, както и дребни производители и търговци преустановиха напълно своята дейност. Редица предприятия освободиха нает персонал, намалиха драстично възнагражденията, свиха до минимум своите разходи. Тези неизбежни мерки засегнаха в частност и “Биодит” АД.

В контекста на казаното по-горе, приходите, разходите и финансовите показатели на Дружеството през 2020 година изглеждат по следния начин:

1. Структура на продажбите

	BGN '000			
	2020	дял	2019	дял
Приходи от продажби на продукция	62	40%	82	31,5%
Приходи от услуги	68	44%	69	26,5%
Придобиване на активи по стопански начин	2	1%	52	20%
Други приходи	23	15%	57	22%
Общо приходи:	155	100%	260	100%

Разпределение на приходите по пазари:

	2020	2019
Приходи реализирани от България	74%	78%
Приходи реализирани от износ	26%	22%

2. Структура на разходите

2.1. Разходи за оперативна дейност

BGN '000

Вид разход	2020	Дял	2019	Дял	Изменение 2020 към 2019 в %
Разходи за материали	31	8%	103	12%	69.90%
Разходи за външни услуги	75	19%	180	21%	58.33%
Разходи за възнаграждения	101	25%	328	37%	69.21%
Разходи за осигуровки	18	4%	45	5%	60.00%
Разходи за амортизации	161	40%	151	17%	-6.62%
Други разходи	15	4%	68	8%	77.94%
Общо разходи:	401	100%	875	100%	54.17%

Намалението на всеки вид разход през 2020 г. спрямо 2019 г. е видно от таблицата по-горе : Намалението в проценти варира от 58,33 до 77,94. Изключение правят разходите за амортизация, които са се увеличили и по тази причина изменението е отрицателна величина. Разходите за основната дейност на Дружеството през 2020 г. са сведени до минимум и спрямо предходната година са намалени приблизително 2,2 пъти. От разходите за материали 23 х.лв. са материалите, свързани с производството и монтажа на продукцията и само 8 х.лв. са останалите – канцеларски, рекламни, гориво.

Един от най-съществените разходи за този вид дейност винаги са били възнагражденията и осигуровките на персонала. Ръководството успя да съхрани своите кадри в частта на IT специалистите, защото всичките разработки на нови продукти са резултат от техния труд. През 2021 г. част от персонала придоби акции от дружеството като компенсация за труда и лоялността си.

Най-голям относителен дял в разходите през 2020 г. заемат амортизациите. Техния относителен дял в разходите от 17% през 2019 г. е нарастнал на 40% през 2020 г. Причината за това е следната: 1) увеличените проценти са на база свития обем общо разходи и 2) въведените в експлоатация в края на 2019 г. собствени нетекущи активи, за които амортизация се начислява от началото на 2020 г. Като абсолютна сума нарастването на амортизацията е с 10 х.лв. След въвеждането на промените в МСФО 16 Лизинг, най-голям е относителния дял на амортизациите на наетите на оперативен лизинг активи – офис сграда и два автомобила. За 2020 г. те възлизат на 82 х.лв., или 51% от всички амортизации.

2.2. Финансови разходи

Вид разход	BGN '000			
	2020	дял	2019	дял
Отрицателни курсови разлики	-	-	1	6%
Банкови такси и комисионни	6	22%	5	31%
Разходи за лихви, в т.ч.	21	78%	10	63%
• по лизингови договори	8	30%	5	31%
• по банкови заеми	6	22%	3	19%
• по заеми от свързани лица	7	26%	2	13%
Общо разходи:	27	100%	16	100%

Видно от таблицата по-горе, с най-голям относителен дял и като абсолютна сума са разходите за лихви и през двете представени години. През 2020 г. „Биодит“ АД получи допълнително заемни средства от свързани лица за подпомагане на дейността на дружеството в размер на 181 х.лв. Към 31.12.2020 г. банковият кредит и тези от свързани лица се предоговориха, като се удължи срока за връщане на главниците по договорите.

3. Финансови показатели

Няколко са основните финансови показатели, характеризиращи доколко един бизнес е успешен. Добрият финансов анализ включва няколко групи показатели, които анализират бизнеса от различен ъгъл:

- *растеж и продуктивност* – ръст на приходите, концентрация на приходите;
- *марж на печалбата* – марж на оперативната печалба (изчистен от влиянието на финансовите операции), печалба преди лихви, данъци, обезценки и амортизации (EBITDA). Този показател измерва краткосрочната оперативна ефективност на бизнеса и се използва предимно от инвеститорите за анализ и сравнение на рентабилността на компании с различен капиталов, дългов и данъчен профил, тъй като премахва ефектите от финансирането и капиталовите разходи;
- *капиталова ефективност и задлъжнялост* – възвръщаемост на собствения капитал (ROE), дълг към собствен капитал (финансов ливъридж), собствен капитал към задължения (финансова автономност);
- *ликвидност* – обща, бърза, незабавна, абсолютна.

Резултатът, с който завършва Биодит АД 2020 финансова година е загуба в размер на 279 х.лв. преди ефекта на данъчните временни разлики и загуба от 253 х.лв. след ефекта на отсрочените данъчни активи. В този смисъл, всички финансови показатели, в които участва финансовия резултат ще бъдат с негативна стойност. Вероятно поне още една финансова година дружеството може да завърши с отрицателен резултат, защото никой не беше

предвидил извънредната ситуация, която обхвана 10 месеца от 2020 г. и не се знае до кога ще продължи. Бизнесът на дружеството е в сферата на високите технологии, което означава, че има бъдеще. Клиентите все още са предпазливи и изчакват отзиви за продуктите на Биодит АД. Загубите за стартиращ бизнес са нещо обичайно и те са в резултат на високите разходи за възнаграждения и развойната дейност. Независимо от това, резултатът преди лихви, данъци, обезценки и амортизации (ЕБИТДА) за 2020 г. е загуба в размер на 91 х.лв. За 2019 г. ЕБИТДА е загуба в размер на 470 х.лв., т.е. намалена 5 пъти.

По-долу са посочени някои показатели за 2020 и 2019 финансови години. Показателите за ликвидност са се влошили спрямо 2019 г. най-вече поради увеличените задължения през 2020 г.и намаление на текущите активи (вземания и парични средства). Показателите за финансова автономност са намалени незначително спрямо 2019 г. и показват, че дружеството не е изпаднало в зависимост от кредитори. Коефициентът на собственост показва, че през 2020 г. 95% от активите са придобити със собствени средства, а през 2019 г.- 96%. Коефициентът на зависимост показва, че само 5% от активите през 2020 г. са придобити с привлечени средства, срещу 4% през 2019 г. Последните два коефициента са реципрочни.

Показатели за ликвидност	2020 г.	2019г.
Бърза ликвидност		
Вземания+Парични средства	91	257
Текущи пасиви	331	101
Коеф.на бърза ликвидност	0.27	2.54
Незабавна ликвидност		
Пари+Парични еквиваленти	23	210
Текущи пасиви	331	101
Незабавна ликвидност	0.07	2.08
Показатели за дългосрочна автономност		
Финансова автономност		
Собствен капитал (СК)	10,260	10,513
Дълг общо(текущ + нетекущ) Д	560	461
Коеф.на финансова автономност (КФА)	18.32	22.80
Коеф.на собственост (КС)		
Собствен капитал (СК)	10,260	10,513
Сума на актива (А)	10,820	10,974
Коеф.на собственост (КС)	0.95	0.96
Финансова зависимост		
Дълг общо(текущ + нетекущ) Д	560	461
Сума на актива (А)	10,820	10,974
Коеф.на финансова зависимост (КФЗ)	0.05	0.04

4. Бизнес развитие

“Биодит” АД е разработчик на иновативни решения за контрол на достъп, контрол на работно време и автоматизация на процеси базирани на Биометрична идентификация. Продуктите и решенията на компанията (software & hardware), се разработват изцяло от вътрешен екип. Приоритетни направления за инвестиции и подобрения на компанията са следните насоки:

- Иновативност
- Уникалност на продуктите и технологиите
- Конкурентоспособност
- Конкурентни предимства
- Най-доброто съотношение цена/качество на световният пазар

По отношение на уникалността на технологията трябва да се вземе предвид факта, че месец Декември компанията получи патент за иновативната си разработка /Wireless Biometric Locking System – WBLS/. “Биодит” АД е все още единствената компания в света използваща в своите решения технология за безжичен пренос на биометрични данни.

Независимо от ситуацията с Covid19 и продължилия 4 месеца lockdown, компанията продължи да развива своята клиентска база. Бяха привлечени нови клиенти от производствения сектор, бизнес сгради. Бяха договорени инсталации и на 4 нови хотела в България през месец април 2020. Поради забавения летен сезон, инсталациите бяха отложени за 2021 година.

“Биодит” АД стартира партньорство, със водещите компании за производство на блиндираны врати “Diadoors” и “Intext” и лидера във заключващите системи “Intesa”. Продукта на компанията EasyLock беше интегриран във различни решения предлагани на пазара в България от трите компании.

5. Технологично развитие

През 2020 год компанията продължи да развива своята продуктова гама, чрез допълнителни нови разработки и оптимизации на текущите си решения.

- **Easy-Lock /stand alone/** - биометрично решение за входните врати в жилищни кооперации. Пълен заместител на ключове, RFID карти и чипове. След успешните тестове и валидация на продукта, бяха подписани договори със водещи български производители на блиндираны входни врати и доставчици на заключващи системи. Чрез тяхната дистрибуторска мрежа, продукта се предлага на крайни клиенти на пазара в България. В края на 2021 година, предстои да бъде пусната нова версия на устройството, даваща възможност на собственик на апартамент да управлява достъпа до жилището отдалечено.
- **BIODIT Touch V2.0** – биометрично решение за управление и контрол на работното време. **BIODIT Touch V 2.0** (stand alone) е предназначено за малки и средни предприятия. Новата версия е облачно базирано решение, което позволява много

бързо внедряване на системата при всеки клиент без нуждата от специализирана инсталация. Решението се предлага, чрез месечен абонаментен принцип.

- Inside V2.0 - безжично биометрично решение за контрол на достъп и автоматизация на хотелски стаи, за вграждане в стена. Новата версия на устройството предоставя възможност, за интеграция със различни видове автоматизирани решения за управление на хотелски стаи на водещите доставчици в сектора, като Legrand, Schneider Electric и др.

През 2020 година компанията стартира партньорство със световния лидер в производството на ключалки, контакти и розетки Legrand. Първата разработка за интегриране на продукта на компанията EasyLock, във видеодомофоните на италианската компания Biticino е готова и през месец Ноември стартираха тестове. Предстои и цялостна интеграция на хотелското решение на компанията със хотелската автоматизация на Legrand/Biticino. Решението, ще бъде готово за комерсиализация на пазара първото тримесечие на 2021 година.

6. Пазари

6.1. Пазари, в които компанията е оперирала през 2020г.

- България - Компанията се утвърди, като водещ доставчик на Биометрични системи на Българския пазар, заемайки над 50% пазарен дял. Със иновативните си решения, компанията отваря напълно нови пазарни ниши, което ще доведе до експоненциалния растеж в продажбите следващите години.
- Испания - Поради ситуацията с Covid19 и наложения lockdown в почти всички Европейски държави и особено в Испания, която бе една от трите най-тежко засегнати държави, предвидения старт на продажбата на продукти на компанията на Испанския пазар, бе отложен за края на 2021 година. Компанията продължи да работи със текущите си Испански клиенти.

6.2. Целеви пазари за компанията през 2020г.

- България
- Испания

7. Развитие в средносрочен план и перспективи

7.1. Увеличение броя на служителите:

В следствие на ситуацията с Covid19, през 2020 година не са назначавани хора и екипа на компанията не е увеличаван. Плановите за разрастване на екипа са отложени за 2021 година.

- С разрастването на клиентската база в България, компанията планира да назначи още двама специалисти в отдел R&D. По този начин, ще се намали времето по реализация на нови проекти изискващи кърстамизация.

7.2. Бързо навлизане на нови пазари

- Структурата на компанията, е изградена по начин, позволяващ максимално бързо вземане на управленски решение;
- Целеви пазари в средносрочен план:
 - Европа /основен приоритет ще бъде хотелския сектор в Испания /. В Испания дружеството вече има подписани 5 годишни абонаментни договори със хотели във Ибиза. - и тук излагаме ситуацията с Covid19 и промяната в плана, излизането на нови пазари да стане в края на 2021год, след като компанията стане водещ доставчик на Биометрични системи за сигурност и управление на пазара в БГ.

NB: Пред компанията няма бариери или трудности, които трябва да бъдат преодоляни за да могат продуктите на “Биодит” АД да бъдат реализирани на всеки един пазар.

7.3. Увеличаване функционалностите на текущите продукти, което ще позволи разширяване покритието на клиентските нужди, респективно – допълнителна диверсификация на продажбите.

7.4. Разрастване на бизнеса извън България:

- Разширяване на текущата дистрибуторска мрежа. През 2019 година, компанията подписа договори за партньорство в водещи компании в България
- Изграждане на дългосрочни партньорства с инсталаторски компании по места. Това ще помогне на компанията да разшири мрежата си от подизпълнители и да поеме повече обекти -

8. Споразумения между акционерите

На Дружеството не са известни споразумения между акционерите, които могат да доведат до ограничения в прехвърлянето на акции или правото на глас.

9. Назначаване и освобождаване на управителните органи на Дружеството

Органите за управление на Дружеството са :

- Общо събрание на акционерите
- Съвет на директорите

Общото събрание на акционерите избира и освобождава членовете на Съвета на директорите и определя възнагражденията им.

За членове на Съвета на директорите могат да бъдат избрани само лица, които отговарят на изискванията на закона, а именно:

- да бъдат дееспособни физически или юридически лица

- към момента на избора да не са осъдени с влязла в сила присъда за престъпления против собствеността, против стопанството или против финансовата, данъчната и осигурителната система, извършени в Република България или в чужбина, освен ако са реабилитирани;
- да не са били членове на управителен или контролен орган на дружество, прекратено поради несъстоятелност през последните 2 години, предхождащи датата на решението за обявяване на несъстоятелността, ако са останали неудовлетворени кредитори;

Изменения и допълнение в Устава на дружеството се приемат от общото събрание на акционерите.

10. Правомощия на управителните органи на Дружеството, включително да взема решения за издаване и обратно изкупуване на акции

Съвет на директорите на “Биодит” АД управлява текущата дейност на Дружеството и го представлява пред юридическите и физически лица в страната и чужбина посредством избраният Главен Изпълнителен Директор – Юлиан Софрониев. Съвет на директорите решава всички въпроси, които не са от изключителната компетентност на Общото събрание, при спазване решенията на Общото събрание, разпоредбите на Устава и действащото законодателство. За дейността си Съвета на директорите се отчита пред Общото събрание на акционерите.

Съвета на директорите приема правилник за работата си, който се одобрява от Общото събрание.

Съвета на директорите докладва за дейността си пред Общото събрание на акционерите най-малко веднъж годишно. Съвета на директорите е длъжен да уведомява незабавно председателя на Общото събрание за всички настъпили обстоятелства, които са от съществено значение за Дружеството.

Съвета на директорите предоставя на Общото събрание на акционерите годишния финансов отчет, доклада за дейността и доклада на регистрираните одитори, както и предложението за разпределение на печалбата, което ще направи пред общото събрание на акционерите.

Изпълнителен директор:



Юлиан Софрониев



БИОДИТ АД
България
Bulgaria
* BIODIT AD *

Доклад за дейността на "БИОДИТ" АД за първо тримесечие на 2021 г.

Настоящият доклад, представя обобщена информация, за дейността на Дружеството за период от 1 януари 2021 г. до 31 март 2021 г.

"Биодит" АД е акционерно дружество със седалище и адрес на управление Република България, гр. София, бул."Св. Климент Охридски" № 125.

Органи на управление: Общо събрание на акционерите и Съвет на директорите.

Дружеството се представлява от Юлиан Софрониев - изпълнителен директор.

"Covid - 19 изправи световната икономика пред най-тежката рецесия от Втората световна война насам. Бързият и масов шок от коронавирусната пандемия и мерките за нейното овладяване доведоха глобалната икономика до силно свиване.

Независимо от продължаващата вече повече от година безпрецедентна ситуация, Дружеството успя да се реорганизира и запази своята стабилност. В началото на месец март бе реализирано Първично Публично Предлагане на акции на пазара за растеж ВЕАМ на БФБ. Увеличението беше успешно, като бяха записани всички 1 000 000 нови акции, а капитала на дружеството бе увеличен на 13 820 583 лева.

"Биодит" АД стана първата компания в България листнала акции на пазара ВЕАМ. В следствие на увеличението, Дружеството си осигури необходимото финансиране, за да продължи да изпълнява Бизнес плана си за развитие в следващите години.

1. Бизнес развитие

След като, в началото на 2021 година, ограничителните мерки постепенно започнаха да се отхлабват, компанията активно продължи да работи по увеличаване на клиентската си база. Бяха реализирани над 10 нови проекта. Новите клиенти са водещи производствени предприятия, три офис сгради (Българска Стопанска Камара, Гаранционен фонд и WinBet) и бутиков хотел Гела до Пампорово.

Заради по-сложните и комплексни решения за Контрол на достъп и Управление на работното време изисквани от част от клиентите в изпълнените проекти, цялостната реализацията, ще се извърши на различни етапи. Това, ще доведе до двойно увеличение на вече получения приход от тези клиенти в следващите шест месеца.

Следва да се отбележи, че поради комбинирания бизнес модел за различните продуктови линии (фиксирано заплащане + абонаментни месечни вноски), значителна част от приходите, ще бъде реализирана в бъдещ период.