

Юлиан Софрониев е успешен предприемач с повече от 20 години опит в бизнеса, продажбите, мениджмънт, стратегическо развитие и инвестиции. Понастоящем е главен изпълнителен директор на Biodit, високотехнологична българска компания, която разработва и произвежда най-съвременните системи за сигурност, контрол на достъпа и работното време, базирани на биометрична идентификация.

Мисленето извън рамките на Юлиан Софрониев довежда до подготовката на компанията за първоначално публично предлагане на Българска фондова борса в началото на 2019г. г. Biodit е първият технологичен стартап в България, който изпълнява такава стратегия, а също и първата компания, които се възползва от ваучерната система за МСП, въведена от българското правителство.

Юлиан Софрониев е и собственик на две от водещите застрахователни посреднически компании в България - Brand INS и Brand Affinity Management Service, които той изгражда от нулата. На 25-годишна възраст, Юлиан Софрониев става най-младият директор на автомобилното застраховане, заемайки тази позиция в ЗАД "Армеец". По време на неговия мандат той успява да изгради успешен екип, който да изведе Армеец до челното място в автомобилното застраховане в България.

Юлиан Софрониев е сред първите българи приет в глобалната мрежа за предприемачи Endeavor. Той споделя опита и визията си на технологични събития, както е и ментор на следващо поколение български предприемачи. Негова страст са технологиите, инвестициите и е активен ангел инвеститор.